

# CEFCI SARL

## LES MODULES DE FORMATION

N°	DESIGNATIONS	THEMES DE FORMATION
01	GRH	<ul style="list-style-type: none"><li>- GESTION DES RESSOURCES HUMAINES</li><li>- GESTION ADMINISTRATIVE DU PERSONNEL</li><li>- GESTION STRATEGIQUE DU PERSONNEL</li><li>- TABLEAU DE BORD SOCIAL</li><li>- DIFFERENCE ENTRE CONTRAT DE TRAVAIL ET DE PRESTATION DE SERVICE</li><li>- GESTION DE LA PAIE</li></ul>
02	PME-PMI	<ul style="list-style-type: none"><li>- FINANCEMENT DES PME EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE</li><li>- LES PME EN AFRIQUE (proposition pour favoriser le développement des PME en Afrique)</li><li>- LES PME (impact de la crise mondiale sur le financement des PME et de l'entrepreneuriat et les réponses en termes d'action des pouvoirs publics)</li><li>- PME-PMI (l'analyse de l'efficience)</li><li>- PME-PMI (évolution et transformation structurelle)</li></ul>
03	DROIT	<ul style="list-style-type: none"><li>- DROIT DU TRAVAIL</li><li>- DROIT DES AFFAIRES</li></ul>
04	ORGANISATIONS	<ul style="list-style-type: none"><li>- CREATION D'ENTREPRISE</li><li>- LES ETAPES DE LA CREATION D'ENTREPRISE</li><li>- DIAGNOSTIC ET CONDUITE DU CHANGEMENT ORGANISATIONNEL</li><li>- STRATEGIE D'ENTREPRISE</li><li>- PLANIFICATION STRATEGIQUE</li><li>- MANAGEMENT STRATEGIQUE</li><li>- RESPONSABILITE SOCIALE DE L'ENTREPRISE</li><li>- TECHNIQUES SOCIETAIRES</li><li>- 47 CHOSES A REALISER AVANT DE CREER SON ENTREPRISE</li></ul>
05	AUDIT	<ul style="list-style-type: none"><li>- AUDIT FINANCIER ET COMPTABLE</li></ul>
06	FISCALITE	<ul style="list-style-type: none"><li>- FISCALITE</li><li>- ETUDE TVA-TAF (étude relative à la création d'un taux réduit de TVA pour la production industrielle et l'aménagement/remplacement de la TAF)</li></ul>

07	NORME DE LA QUALITE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- NORMALISATION</li> <li>- NORME ISO 22000-2005 (système de management de la sécurité des denrées alimentaires)</li> <li>- NORME ISO TS 22002-1 2009 (programme prérequis pour la sécurité des denrées alimentaires)</li> <li>- NORME ISO 9001 V 2008 (système de management de la qualité)</li> <li>- CONCEPT DE LA QUALITE</li> <li>- MANAGEMENT DE LA QUALITE (PRINCIPES ET ENJEUX)</li> </ul>
08	MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> <li>- MARKETING</li> <li>- MARKETING DES SERVICES INDUSTRIELS</li> </ul>
09	PRODUCTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>- LOGISTIQUE ET GESTION DE LA PRODUCTION</li> </ul>
10	GESTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>- GESTION DU TEMPS</li> <li>- GESTION AXEE SUR LE RESULTAT</li> <li>- OMABI</li> </ul>
11	COMMUNICATION	<ul style="list-style-type: none"> <li>- INTRODUCTION A LA RECHERCHE DOCUMENTAIRE</li> <li>- TEAM BUILDING COACHING</li> <li>- CONNAISSANCE MANAGERIALES</li> <li>- BUREAU D'ORGANISATION ET DE METHODES</li> <li>- Partenariat Public Privé</li> </ul>